

OLIGOPSONE

Définition : Un oligopsonne est une situation de marché où un petit nombre d'acheteurs domine l'achat d'un produit ou d'un service, ce qui leur confère un pouvoir de négociation important sur les prix et les conditions d'achat.

Causes : barrières à l'entrée avec des prix élevés ou des réglementations strictes pour les consommateurs. Produits spécialisés ne satisfaisant les besoins que d'un petit nombre d'acheteurs. Concentration sectorielle: produits (matières premières, agriculture) achetés par un petit nombre en raison de leur nature.

Conséquences : pouvoir de négociation important pour les acheteurs donc pression à la baisse sur les prix. Moins d'incitation à innover. Diminution de l'offre. Nuit à la concurrence. Dépendance des producteurs aux consommateurs.

Exemple d'Oligopsonne: secteur de l'agriculture avec comme acheteurs, seulement les grandes chaînes de supermarché (Carrefour, Super U, etc.).